



Communiqué de presse  
27 janvier 2010

# BON APPÉTIT

## L'ALIMENTATION DANS TOUS LES SENS

La nouvelle exposition temporaire de la Cité des sciences et de l'industrie,  
pour les 9-14 ans, du 2 février 2010 au 2 janvier 2011

La Cité des sciences et de l'industrie poursuit sa mission de vulgarisation des sciences et des sujets de société auprès des jeunes avec **BON APPÉTIT**, la nouvelle exposition temporaire sur l'alimentation destinée aux 9-14 ans, dans la lignée de *Crad'Expo, la science impolie du corps humain* et de *Zizi sexuel, l'expo !*

**BON APPÉTIT** présente l'alimentation aux adolescents et à leurs parents, de manière festive, ludique et pédagogique. Aidant les visiteurs à faire le tri dans la multiplicité des recommandations et des messages liés à l'alimentation, l'exposition replace au cœur du sujet, la commensalité, c'est-à-dire la pratique conviviale de la table. Sociabilité, plaisir et santé sont liés pour le bien-être de tous. **BON APPÉTIT** répond à de nombreuses questions que se posent parents et enfants, revisite les repères diététiques et nutritionnels, explicite les fondamentaux d'une bonne alimentation, participe à l'éducation alimentaire des jeunes, suscite la curiosité et interroge les visiteurs sur leur rapport à l'alimentation.

L'exposition développe **cinq thèmes** à travers une trentaine d'**éléments interactifs** originaux, parfois surdimensionnés, de jeux, d'activités collectives ou individuelles, de multimedias et d'audiovisuels :

> Pierre angulaire de **BON APPÉTIT**, le thème **POURQUOI MANGES-TU ?** met en exergue les composantes scientifiques et identitaires de l'alimentation car manger n'est pas anodin, c'est une histoire intime. Cette première partie, volontairement introspective, questionne le visiteur sur son corps et ses représentations.

Parmi les éléments spectaculaires de cette thématique, le jeu **Cherche l'équilibre** sensibilise le visiteur à la nécessité de trouver le juste équilibre entre santé, plaisir et convivialité ; la machine **Digestomatic** explique les étapes du processus de digestion à partir des organes qui y sont impliqués. Enfin, **Quelle recette es-tu ?** dresse un portrait onirique du visiteur sous forme de recette de cuisine.

> **BIEN DANS TON ASSIETTE**. Les sociétés de consommation se caractérisent par une grande disponibilité des produits alimentaires, une forte pression des médias et une abondance de recommandations nutritionnelles et diététiques. Parmi toutes ces informations, il est difficile

.../...

### INFORMATION DU PUBLIC

01 40 05 80 00 [www.universcience.fr](http://www.universcience.fr)

### INFORMATION PRESSE

Catherine Meyer 01 40 05 82 33 [catherine.meyer@universcience.fr](mailto:catherine.meyer@universcience.fr)

Dossier de presse et visuels disponibles dans l'espace presse [www.cite-sciences.fr/presse](http://www.cite-sciences.fr/presse)



de s'y retrouver... Ce thème participe à l'éducation alimentaire et offre à chacun des repères. Le **Babyfood** géant illustre l'importance de la convivialité et du plaisir autour de la table, et **Fast food** associe concrètement activité physique et alimentation sur la piste d'un stade.

> Les consommateurs, et particulièrement les enfants, ne connaissent pas l'origine des produits, ni les mécanismes de leur transformation. **ENQUÊTE SUR LES ALIMENTS** propose par conséquent de donner du sens à ce que l'on mange. Le visiteur analyse des aliments pour se les approprier et découvre les processus mis en œuvre lors de la découverte d'un aliment inconnu.

Le distributeur **Mesure en sucre, en huile et en sel** teste le visiteur sur sa capacité à estimer les quantités en sucre, graisse et sel contenues dans une sélection d'aliments. **Enquête sensorielle** le confronte à un aliment mystère...

> **LE GOÛT DES AUTRES**. Au cours de la socialisation familiale, l'enfant apprend les rythmes des repas et étoffe son répertoire alimentaire. Ainsi se transmettent les goûts et les usages, différents selon les cultures et les civilisations. Dans cette partie, le visiteur part à la découverte de l'Autre à travers sa nourriture et ses habitudes alimentaires.

Le jeu de devinettes **Les mots pour le dire** permet aux joueurs d'interagir et d'échanger autour d'un même mot, tandis que **Partager les bons mots** les amène à mettre en commun leurs ressources pour partager des références communes.

> Dans **UNE FAIM DE CITOYEN**, le jeune visiteur est considéré comme un consommateur citoyen capable de faire des choix. Les éléments d'exposition éveillent sa conscience, au plan local, dans sa vie de tous les jours, et au plan global, à l'échelle de la planète.

Le caddie extravagant de **Quel consommateur es-tu ?** questionne les motivations du visiteur au moment de l'achat d'un produit alimentaire. Le film d'animation **Comment nourrir tout le monde ?** présente l'état des lieux de la crise alimentaire. En écho, les photographies de **Peter Menzel** sensibilisent les jeunes autour des rations alimentaires pour une semaine d'une famille, dans six pays à travers le monde.

A l'usage des parents : dans chaque thème de l'expo, des **focus** destinés aux adultes répondent à des questions de fond sur la santé et l'alimentation et donnent des conseils.

Un quiz humoristique et collectif clôt l'exposition.

Enfin, reflet de l'exposition, le livre *Bon Appétit, l'alimentation dans tous les sens*, coédité par la Cité et Bayard Editions, propose une approche moderne, décomplexée et ludique de la question du bien manger (disponible en librairie à partir du 21 janvier 2010).

**BON APPÉTIT, l'alimentation dans tous les sens** est coproduite avec le *Museo nazionale della scienza e della tecnologia Leonardo da Vinci* (Italie), *Heureka* (Finlande) et *Technopolis* (Belgique).

En partenariat avec le *Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche* et la *Fondation d'entreprise ISICA*.

Tarifs : 10 € PT 8 € TR (7 à 25 ans + familles nombreuses)

Gratuit pour les – 7 ans, les personnes handicapées et leur accompagnateur, les chômeurs et les bénéficiaires du RSA, sur présentation d'un justificatif.