

## Graphisme

# Quand le design dit « Chut »...



Après avoir invité le graphisme dans la maison, avec leurs vases, stickers, sculptures et papiers peints, les designers Helena Ichbiah et Piotr Karczewski alias Ich & Kar, accompagnés de Clémence Farell, s'invitent dans les rues Jean-Pierre Timbaud et Saint-Maur du 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris. A la demande de l'association des cafetiers du quartier, ils ont conçu une signalétique urbaine censée enterrer la hache de guerre entre les riverains qui veulent dormir et les noctambules...

Il s'agit d'un porte-étendard monté sur un plot de chantier que les cafetiers achètent au prix de 500 euros et installent le soir devant leur établissement à partir de 22 heures. D'un côté de la bannière, ce nouvel outil citoyen affiche les mots du vocabulaire du silence comme une piqure de rappel à l'intention des oiseaux de nuit ; de l'autre un dialogue de bulles reprend les expressions – parfois peu amènes – de ceux qui sont empêchés de dormir. L'initiative, non dénuée d'humour, semble intéresser d'autres établissements de la ville.

*« C'est encore trop tôt pour dire si cela marche et si tout le monde est content, prévient Helena Ichbiah, mais avec la signalétique Chut, les riverains se sentent écoutés, les noctambules moins réprimés et les cafetiers ont moins peur d'être obligés de fermer. »* Qu'on se le dise : le design rend plus belle la nuit. ■ **MÉLINA GAZSI** (PHOTO : ICHETKAR)